

LIGHT GUIDE

Belysning i en smykkebutik

FAGERHULT

Belys hver en detalje

Kunder kan have mange følelser og høje forventninger, når de træder ind i en smykkebutik. Det kan være et par, der er på udkig efter en forlovelsesring, eller nogle, som vil købe en gave til en barnedåb eller fødselsdag.

En smykkebutik er et sted, hvor man træffer store og dyre beslutninger, og derfor er det vigtigt at skabe et behageligt og troværdigt miljø, som afspejler mærkets image. Belysningen er en vigtig del, når man vil skabe en hyggelig atmosfære. Man skal kunne se detaljerne tydeligt, men også vise produkterne på bedst mulig vis.

For at opnå dette skal du have kvalificeret viden om belysning samt de rigtige produkter og løsninger. I denne Light Guide giver vi dig nogle vigtige tips til, hvordan man gør, og forslag til, hvilke produkter der kan bruges.

God fornøjelse med læsningen!



Indhold

En hyggelig atmosfære	4–5	Sølv, krom og glas	11
Udstillingsvinduet	6–7	Langaard	12–13
Betalingsranken	8–9	Rathsack	14–15
Guld	10		

”Her træffes der store og dyre beslutninger.”



En hyggelig atmosfære

Når den besøgende træder ind i smykkebutikken, bør han blive mødt med en hyggelig atmosfære med visuel kvalitet og behagelige lysniveauer. Kunden skal føle, at han har ro til at beslutte sig for sit køb uden at føle nogen form for stress.

Når man belyser smykker, er farve, form og tekstur vigtige faktorer – ligesom belysningen. Et dramatisk eller fokuseret lys med smalstrålende spotlights er fordelagtigt og skaber en behagelig og dynamisk atmosfære i butikken i modsætning til et mere fladt alment lys.

Integreret lys

Integrerede LED-armaturer kan skabe et stimulerende miljø, hvor lyset hverken blænder eller forstyrrer indtrykket. Smalle hylder, montre og andre udstillinger kan belyses med mindre armaturer, der er optimeret til integreret belysning.



Kom tættere på produkterne

I en smykkebutik handler det om at se detaljerne. Belysningen skal fremhæve produkterne, og derfor er det vigtigt, at lyssætningen ikke skaber blænding.

Smykkebutikker sorterer mange af produkterne efter kampagne, sæson eller mærke. Prøv at fordele belysningen i disse områder, så kunden kan komme tættere på produkterne og se detaljerne tydeligere.



Spejle

Det er vigtigt at tænke på belysningen foran spejlene. Brug integreret lys i spejlet, og belys det med spotlights skråt forfra. Det giver en flatterende belysning af ansigtet.



Oplevelsen af farvetemperatur

I smykkebutikker er det almindeligt at bruge varmere farvetemperaturer på omkring 3000 K. Men det afhænger også af mærkets værdier. Et betonet varmere lys giver en god atmosfære i butikken. Men hvis mærket fokuserer på at være eksklusiv, kan et koldere lys forstærke dette.



On Demand Design

Udnyt muligheden for at skille dig ud med skræddersyede butiksløsninger. Vi ønsker, at du finder den helt rigtige løsning til dit projekt. Med Fagerhult O.D.D, Fagerhult On Demand Design, kan vi skræddersy en belysningsløsning til dit projekt og dine behov. Det kan for eksempel være et specielt armatur til fokuspunkterne eller en tilpasning af et eksisterende produkt efter dine behov.



Crystal Clear – for os er det krystalklart

Forhandlere er miljøbevidste og har fokus på at skabe bæredygtige løsninger med styningssystemer, der giver maksimale energibesparelser. I vores miljøinitiativ Crystal Clear understreger vi betydningen af at tænke bæredygtigt, når man skaber fremtidssikrede belysningsløsninger.



Udstillingsvinduet

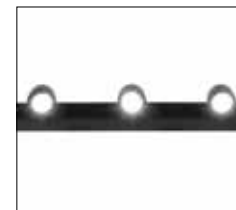
Udstillingsvinduet er det sted, hvor butikkens mærke præsenteres. Det er butikkens facade, og den giver kunden førstehåndsindtrykket. For at fange folks opmærksomhed skal arkitekturen og lysdesignet arbejde sammen. Butikken skal udnytte enhver mulighed for at vise butikkens mærke og produktudbud. Det er ikke nemt at skille sig ud blandt alle de visuelle indtryk, en kunde udsættes for i detailhandlen. Man kan skabe opmærksomhed med en god blanding af produkter, interiør og rigtig belysning.

Det er ikke altid det lyseste udstillingsvindue, der får størst opmærksomhed; det er det vindue, der berører iagttageren, og her spiller belysningen en væsentlig rolle.



Vores øjne ser ved at sammenligne lyse og mørke steder. Ved at belyse med spotlights og store kontraster kan produkterne i udstillingsvinduet gøres mere synlige, end hvis der kun er stærkt lys i udstillingen. Store kontraster skaber en interesse, som kan inspirere og lokke kunden ind i butikken.

Produktforslag til udstillingsvinduet



Relay Spot

Relay Spot er et mindre LED-spotlight, der er velegnet til møblement. Det kan rettes i alle retninger og vippes hen mod produkterne.



Diva II

Diva II er et smalt armatur med en høj lysstrøm, der passer til næsten hvad som helst. Det er et perfekt armatur til montre i detailhandlen.



Marathon

Marathon LED er et armatur, som skaber fokuseret lys med skarpe nuancer. Marathon er cylinderformet og i stilrent design.



Marathon recessed

Et klassisk cylinderformet armatur med en karakteristisk kantring. Den indbyggede version kan bruges som et diskret downlight, semiindbygget spotlight eller som fuldt udtrukket spotlight.



Zone Evo

Zone Evo er udstyret med det nyeste inden for LED-teknologi. Armaturet har en effektiv, segmenteret reflektor, der giver et fremragende visuelt resultat i butikken.



Zone Evo recessed

Arbejd med både spotlights og indbyggede spotlights i samme design gennem hele installationen. Huset i Zone Evo Recessed kan drejes 360°.



Betalingsskranken

Betalingsskranken er et af de vigtigste områder at belyse ordentligt. Brug armaturer og tilbehør som eksempelvis cap cones eller bitavle-afskærmning for at mindske risikoen for blænding. Overvej også at belyse de lodrette flader, såsom siderne af skranken, væggene og de forskellige montre ved skranken. Dette kan gøres med skinne-monterede armaturer eller med indbyggede armaturer i loftet.

For at markere betalingsskranken yderligere kan man bruge dekorative armaturer, der skiller sig ud, f.eks. en LED-pendel.

Hvis der er et bordstativ til at vise smykkerne frem, skal man sørge for den rette belysning. Varmere omgivelseslys giver en mere behagelig følelse, så kunden får en god oplevelse af smykkerne. Hvilket lys man vælger, afhænger af det pågældende mærke og den følelse, man vil fremkalde.

Produktforslag til betalingsskranken



Terso

En enkel, men smuk LED-pendel, der skaber en hyggelig atmosfære. Terso fås i flere forskellige farver, som passer til forskellige mærker.



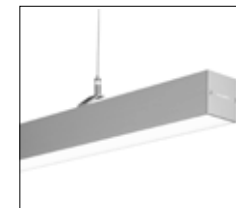
Tibi

En æstetisk LED-pendel, som kan bruges til at skabe en interessant og markeret betalingsskranke.



Freedom

Tegn din egen linje af lys. Dette LED-armatur muliggør en idérig lysformation og er et flot designelement over betalingsskranken.



Notor LED

Notors stilrene linjer hjælper os til at forstå dybde og giver os en visuel opfattelse. Brug pendlen eller den indbyggede version.



Marathon

Marathon med LED er cylinderformet og har et stilrent design. Det er derfor et spotlight, der passer til enhver lejlighed.



Zone Evo

Zone Evos stilrene koniske design er udstyret med en segmenteret MIRO-reflektor og den nyeste LED-teknologi.



Guld

Som alle andre metaller reflekterer guld lyset som et spejl, hvilket betyder, at al lyset fra de armaturer, der er rettet mod smykkerne, kan ses på dem. Dette er vigtigt at have med i overvejelserne, når man belyser smykker.

Hvis der bruges flere små lyskilder, funkler de som stjerner i materialet, hvilket kan have en forstyrrende effekt. Dette kan undgås ved at bruge armaturer med en bred lysfordeling, så lysets refleksion i stedet føles naturlig og kan tilpasses efter produktets form.

Hvordan smykker opleves, afhænger alene af genstandens form, men det er ikke forkert med en vis refleksion i smykkerne for at få dem til at syne endnu mere eksklusive. Guld belyses bedst under varmere farvetemperaturer på ca. 3000 K.



Sølv, krom og glas

Blanke flader af sølv, hvidguld, krom og krystal opleves bedst i naturligt hvidt lys eller i koldere lys fra 4000 K eller derover. Blå nuancer og farvefiltre kan også forstærke den kolde følelse, som det klare materiale giver.

Det er også vigtigt at tage med i overvejelserne, at alle flader reflekterer lyset. En kombination af en bredere lysfordeling og spotlights kan være en god løsning. For at opnå dette er LED-armaturer et udmærket valg, og de findes i flere varianter med både bred- og smalstrålende lysfordeling.

Produktforslag



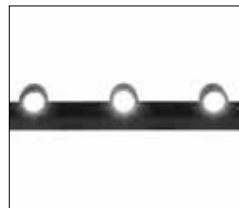
Marathon Tunable
Fleksibilitet i et og samme armatur. Veksler mellem hvide lys-temperaturer fra 2700–6500 K, og reguler temperaturen efter produktet.



Marathon Glow
Et LED-spotlight, der er skræddersyet til at belyse og forbedre varmere farver og passer derfor glimrende til guld.



Zone Evo, 2700–3000 K
Brug varmere farvetemperaturer med det populære LED-spotlight Zone Evo. Det fås både som spotlight og i en indbygget version.



Relay Spot
Dette er et mindre spotlight med 3000 K, der er velegnet til møblement. Det kan rettes i alle retninger og vippe hen mod produkterne.



Produktforslag



Marathon Tunable
Med dette armatur kan man veksle mellem hvide lys-temperaturer afhængigt af smykkerne. Reguler mellem 2700-6500 K, og tilpas efter de forskellige produkter.



Marathon, 4000 K
Marathon LED er cylinderformet og i et stilrent design. Det er derfor et spotlight, der passer til enhver lejlighed. Vælg denne version med en koldere farvetemperatur.



Zone Evo, 4000 K
Zone Evo er udstyret med det nyeste inden for LED-teknologi og er i et stilrent, konisk design. Vælg denne version i 4000 K for at forstærke de kolde farver i smykkerne.

Langaard

Conrad Langaard er ejeren af en eksklusiv smykkebutik i Oslo, Norge. Han kontaktede Fagerhult, da han skulle renovere sin smykkebutik til en butik i verdensklassen.

Det indbyggede armatur Noc er monteret langs med væggene og over betalings-skranken for at skabe en blød lysbase til konceptet. Lyset fra Noc fungerer også som almen belysning.

Over skranken er der brugt et blått farvefilter til at betone smykkerne.

Smykkemontrerne er synlige på både inder- og ydersiden og belyses af Diva II LED-lister med 4000 K. Listerne er monteret på indersiden, i siderne og på toppen af alle montrerne.

Til at belyse produkterne bruges Relay Spot med 3000 K. Dette giver en god blanding af varmt og koldt lys. På alle Relays midterste spotlights er der et blått farvefilter.





Rathsack

Rathsack i Linköping, Sverige er en ny og moderne smykkebutik, der har kant og personlighed. Butikken har et udvalg af smykker i sølv, titanium, stål og palladium fra kendte mærker og yngre smykke-designere. Butikken har flere elegante montrer i lækkert design og en udsmykket skranke. I samarbejde med Charlotta Mattsson fra Tindra Design leverede Fagerhult almen belysning til butikken.

Det mørkere interiør er belyst med 3000 K, og sammen med den koldere belysning i skabene bidrager det til en eksklusiv dynamik i butikken. Sorte Zone Evo-spotlights giver effektlys og er afskærmet med cap cones for at undgå blænding. Zone Evo er et spotlight med den nyeste LED-teknologi. Sænkede lysniveauer på 1100 lm giver en fin kontrast i butikken, hvilket forstærker den elegante atmosfære.



Hos Fagerhult har vi en passion for butiksbelysning, og vi dækker hele spektret af dit belysningsprojekt – med produkter af høj kvalitet, uddannelse, konceptudvikling, On Demand Design, lysplanlægning, retning og vedligeholdelse. I denne lysguide giver vi dig nogle tips til, hvordan du skaber et bæredygtigt butiksmiljø og giver dig forslag til, hvilke typer produkter du kan bruge.

Fagerhult er en del af Fagerhult Group, som er en af Europas førende belysningskoncerner med ca. 2.400 medarbejdere og med aktiviteter i ca. 20 lande rundt om i verden.

FAGERHULT AS

Sluseholmen 8A, 4
2450 København SV
Telefon: 43 55 37 00
www.fagerhult.dk

FAGERHULT