

LIGHT GUIDE

Hur man belyser ett köpcenter

FAGERHULT

En plats där man bara kan vara

För vissa är ett köpcentrum inte bara en plats där man handlar, det är också en plats dit man kan gå för att bara vara eller för att umgås med sina vänner. För andra är det bekvämligheten som lockar, att kunna parkera nära inpå och göra sitt ärende snabbt.

Köpcentrum är byggda för att locka kunder, men också för att locka en del av allmänheten. Målet är att få människor att stanna längre och handla mer. Idag byggs det allt fler köpcentrum, vilket ökar konkurrensen inom detaljhandeln. Det finns också en ökande konkurrens från e-handeln. Därför måste man arbeta med sitt uttryck och sitt varumärke för att kunna sticka ut på marknaden.

För att skapa en unik och trivsamt miljö är belysningen viktig att ta hänsyn till, den kan bidra till hehetsintrycket och förbättra uppfattningen av varumärket.

Men för att uppnå detta behöver du lämplig belysningskunskap och de rätta produkterna och lösningarna. I denna Light Guide ger vi dig viktiga tips på hur man belyser ett köpcenter och ger förslag på vilka typer av produkter som kan användas.

Trevlig läsning!



Mötesplatser på köpcentret
Fornebu S i Oslo.

Innehåll

En trygg atmosfär	4–5	Referenser:	
Entrén	6–9	Fornebu S	18–19
Sociala ytor	10–13	Väla Centrum	20–21
Gångstråk	14–17	Emporia	22–23

”Belysningen kan förbättra uppfattningen av varumärket.”



En trygg atmosfär

Belysningen i ett köpcentrum bör skapa en trygg atmosfär. Miljön behöver tillfredsställa både kunders behov men även upplevelsen av arkitekturen så att ljussättningen inte tar för mycket uppmärksamhet bort från butikerna. Använd ljus för att framhäva former och arkitektur och belys vertikala ytor för att vägleda kunden.

Håll fast vid konceptet och blanda inte in allt för många uttryck av färg, form och utföranden; låt rummet tala till dig. Välj noggrant armaturer och lösningar utifrån watt,

lumen, färgtemperatur, CRI, färgtolerans och den visuella upplevelsen du vill uppnå.

Ljus när du behöver det

Planera miljön och belysningen så den är så miljövänlig som möjligt. Det gör du genom att bara montera belysning där den behövs, använda energieffektiva ljuskällor med LED och installera intelligenta styrsystem som är anpassade efter verksamheten.

Använda stora belysta ytor

Belysta ytor är tydliga för oss visuellt. Använd dem för att hjälpa kunderna att orientera sig i köpcentret.



Spara energi med smart ljusstyrning

Genom att använda DALI kan belysningen dimmas och sättas av och på. Styrsystem möjliggör olika belysnings-scheman med tidsinställningar där man kan anpassa belysningen efter behovet i lokalen. Om sensorer och rörelsedetektorer är inkluderade i systemet kan du skapa en responsiv belysning som försäkrar den individuella upplevelsen av köpcentret.



Planera belysningen

Försök att dölja funktionellt ljus eftersom det ofta orsakar bländning, speciellt de högeffektiva ljuskällorna som har ett mycket intensivt starkt ljus.



On Demand Design

Ta möjligheten och stick ut med skräddarsydda butiks-lösningar. Vi vill att du ska hitta exakt rätt lösning för ditt projekt. Med Fagerhult O.D.D, On Demand Design, kan vi skräddarsy en armatur efter dina projekt och dina krav. Det kan till exempel vara en speciell armaturdesign eller en anpassning av befintlig produkt.



Crystal Clear: för oss är det glasklart

Retailmiljöer blir allt mer miljövänliga. Konzeptutvecklare har ett stort fokus på att skapa hållbara miljöer och önskar då effektiva armaturer som maximerar energibesparingen. Köpcentrum kan idag belönas med BREEAM och LEED, som är standarder med en helhetssyn på uppvärmning, material, ventilation och belysning. I vår miljösatning Crystal Clear lyfter vi fram vikten av att tänka hållbart när du skapar framtidssäkra belysningslösningar.

Entrén till köpcentret Väla Centrum utanför Helsingborg.



Entrén

Attrahera, imponera och välkomna! Det finns ingen anledning att ändra byggnadens och arkitekturens uttryck, följ köpcentrets tema. Om belysningen inte stämmer överens med arkitekturen kan det skapa ett förvirrat intryck.

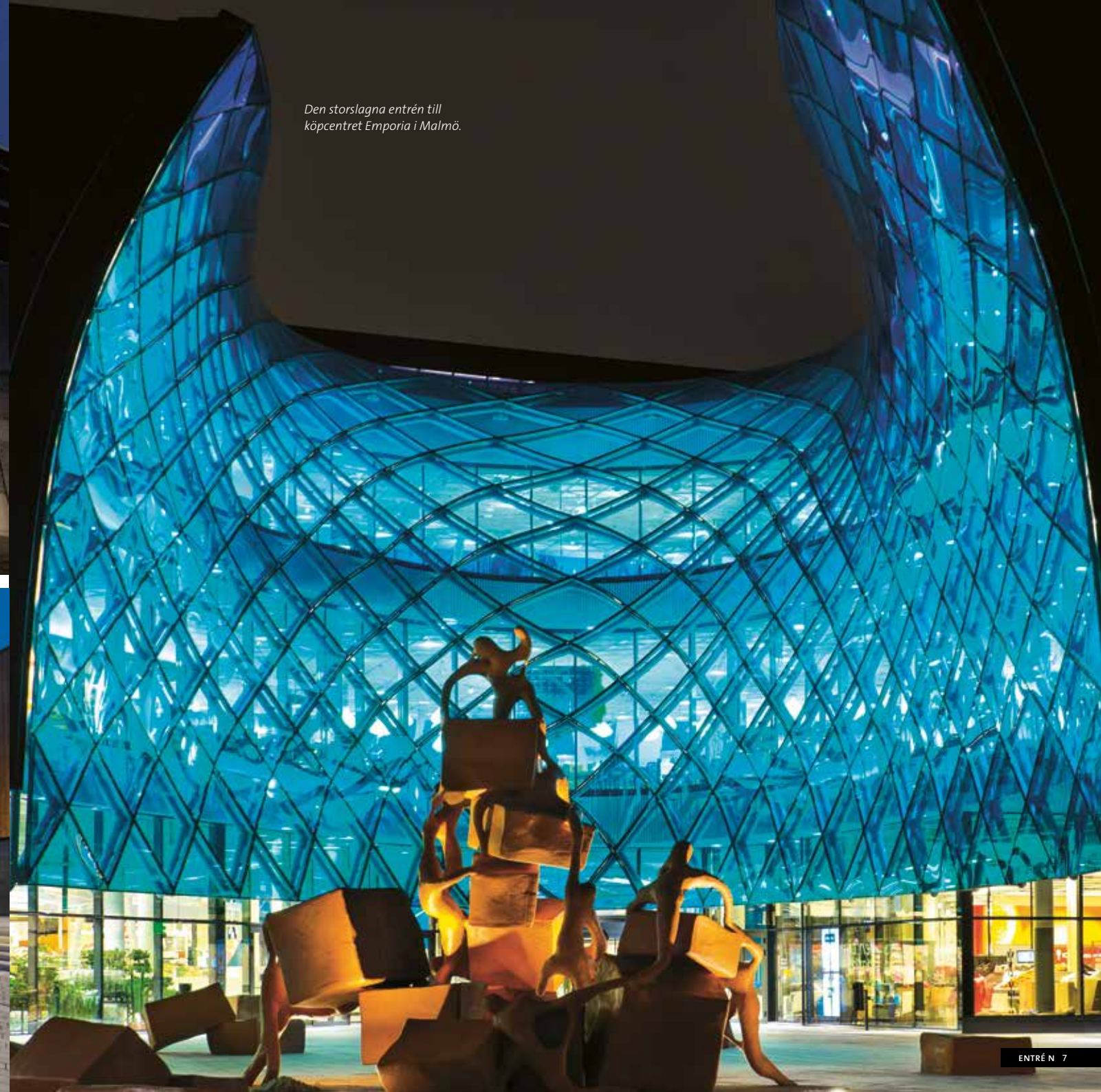
Se till att entrén är tydligt markerad. Det kan göras med ljus som en effekt, till exempel med en lysande yta. Entrén kan också förstärkas med välbelysta skyltar och färgat ljus.

Direkt riktat ljus har dramatiska egenskaper och skapar ett kontrastrikt intryck. Mjukt ljus från stora ytor skapar istället en jämnare belysning med mjuka skuggor.



Entrén till köpcentret Fornebu S i Oslo.

Den storslagna entrén till köpcentret Emporia i Malmö.





Entrén inomhus

Imponera och inspirera! Använd lysande ytor med armaturer som Freedom och Tibi för att välkomna dina kunder. Lägg till spotlights för att markera struktur, skyltar eller andra element i entrén. Detta kommer att skapa en välkomnande miljö för vem som än kommer in genom dörrarna.

En sak att tänka på är att ha en lösning som lätt kan förändras. Det skapas en livfull belysning genom att bara justera små saker i lösningen varje dag. För att uppnå detta kan styr-system programmeras tillsammans med effektiva och lönsamma LED-armaturer.



Entrén utomhus

Här ska det finnas tillräckligt med ljus för att kunna leda besökaren in i köpcentret. Använd pollare eller stolparmaturer för att belysa marken och omgivningen i en höjd som passar människor.

Kom ihåg att ljus underifrån på fasaden kan bli dramatiskt. Försök att framhäva strukturen på ett mjukt sätt.

En lämplig stolparmatur på parkeringsplatser är Vialume. Tänk på höjden av stolpen och risken för bländning.

Utomhusbelysning ska skapa en trygg atmosfär, vägleda kunden och ge ett bra första intryck.

Produktförslag för utomhusentrén



Rondo G2 Visual

Rondo-familjen med LED kan användas med fördel runt entrén, som pollare, infällda, på stolpe eller väggmonterade.



Azur

En LED-pollare som fungerar bra för att belysa gångvägar och för att vägleda kunden in i köpcentret.



Vialume

Visuell komfort och energieffektivitet. Använd denna LED-armatur i omgivningen, på parkeringsplatser och gångvägar.

Produktförslag för inomhusentrén



Freedom

Den här LED-armaturen hjälper till att vägleda samtidigt som den är ett snyggt design-inslag i entrén.



Tibi

En estetisk LED-pendel som kan användas för att skapa en hemtrevligare känsla.



Pleiad

Använd LED-belysning med bländningskontroll som allmänljus. Pleiad kan enkelt kombineras med andra armaturer.



Zone Evo

Använd LED-spotlights för att belysa skyltar och kartor. Det hjälper kunden att orientera sig i köpcentret.





*”En avkopplande
och trevlig atmosfär.”*

Sociala ytor

På mattorg och andra områden där människor vistas under en längre tid är det viktigt med ett trivsamt ljus. Ljuset ska kännas naturligt, men ändå förbättra omgivningen.

Besökarna bör få en riktig uppfattning av omgivningen för att kunna känna sig bekväma och för att kunna njuta av sitt besök. Genom att belysa vertikala ytor fås en förståelse för rummet och dess dimensioner.





I de öppna ytorna på Fornebu S i Oslo hänger LED-armaturen Tibi i olika höjder.

Produktförslag för sociala ytor



Terso

En enkel och vacker LED-pendel som finns i flera färger. Terso är en armatur som ger en trivsamt miljö.



Tibi

En estetisk LED-pendel som kan användas för att skapa en hemtrevligare känsla.



Clarico

Önskas en infälld LED-belysning är detta en armatur att överväga. Clarico finns i olika karaktäristiska utföranden.



Iceberg

Den här fyrkantiga ljusboxen kan användas ensam eller tillsammans i större grupper. Iceberg har en klar och stilren form.



Notor

Notor med LED hjälper oss att förstå djup och ger oss visuell kuskap, samtidigt som armaturen ger stilrena linjer.



Freedom

Freedom med LED ger oss friheten att skapa fantasifulla ljusformationer. Den här armaturen hjälper till att vägleda och är ett fint blickfång.





Gångstråk

Det här är en yta för förflyttning mellan olika områden och belysningen bör därför inte konkurrera med butikerna. Samtidigt bör ljuset hjälpa kunderna att orientera sig och hjälpa dem att tolka sin omgivning så att det blir en trevlig plats att möta andra människor på.

För att ge dessa områden mer liv, använd skenmonterade spotlights. Denna typ av armatur gör området kontrastrikt och gångstråken uppfattas som mer behagliga och trivsamma.



Ett gångstråk i Fornebu S.

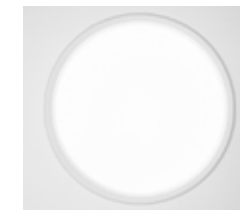


Det spelar ingen roll om du pratar med dina vänner eller en säljare, ljuset bör vara på en nivå som inte tar bort uppmärksamheten från skyltfönstret.

Det kan lätt uppstå en bländning i glaset på framsidan av butiken. Undvik detta genom att använda högt avskurna vinklar eller armaturer där ljuskällan sitter djupare in i armaturen.



Produktförslag för gångstråken



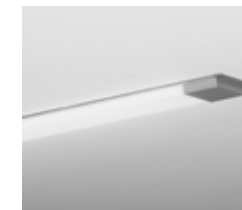
Pozzo

Denna runda infällda LED-armatur är som en bit av en "himmel" som tittar ner från taket i fina mönster.



Pleiad

Den här downlighten med LED-ljus ger allmänljus som enkelt kombineras med andra armaturer. Med avbländning kan du undvika oönskade reflexer.



Notor LED

Ljusa linjer hjälper oss att förstå djup och ger oss den visuella kunskapen vi behöver för att förstå till exempel längden av ett gångstråk.



Wallwing

En dekorativ väggarmatur med LED-ljus som belyser de viktiga vertikala ytorna längs gångstråken.

Fornebu S

Fornebu S i Oslo är världens första köp-center med en BREEAM "Outstanding"-klassificering, den högsta klassificering inom BREEAM. Vid den årliga BREEAM Awards 2015 vann Fornebu S två priser i kategorierna, Retail New Construction och Your BREEAM Award. I mars 2015 fick byggnaden även ta emot ytterligare ett ärofyllt pris för Årets byggnad 2014 vid den årliga Norweigan Building Gala.

Fullt fokus lades på energieffektiva belysningslösningar under projektet. Fagerhult sänkte ljusnivåerna i huvudpassagen till 150 lux, där det är vanligt med 400 till 500 lux. Det gjorde det möjligt för butikerna att själva sänka sina ljusnivåer, utan att skapa en kontrast till korridoren.

Kommunikationsytorna mellan butikerna belyses endast med LED, med runda infällda Pozzo-armaturer, samt med Tibi-pendlar som flyter i de öppna ytor i olika storlekar.

De allmänna ytor är kontrollerade med Helvar 910 DALI Routers och belysningen vid kommunikationytorna styrs med närvaro- och dagsljussensorer.

Fagerhult har levererat belysning till totalt 16 butiker i köpcentrat samt de allmänna ytor, som korridorer, utomhusmiljön och garaget.



Butiker i Fornebu S som Fagerhult har ljussatt

Annen Etage



Vinmonopolet



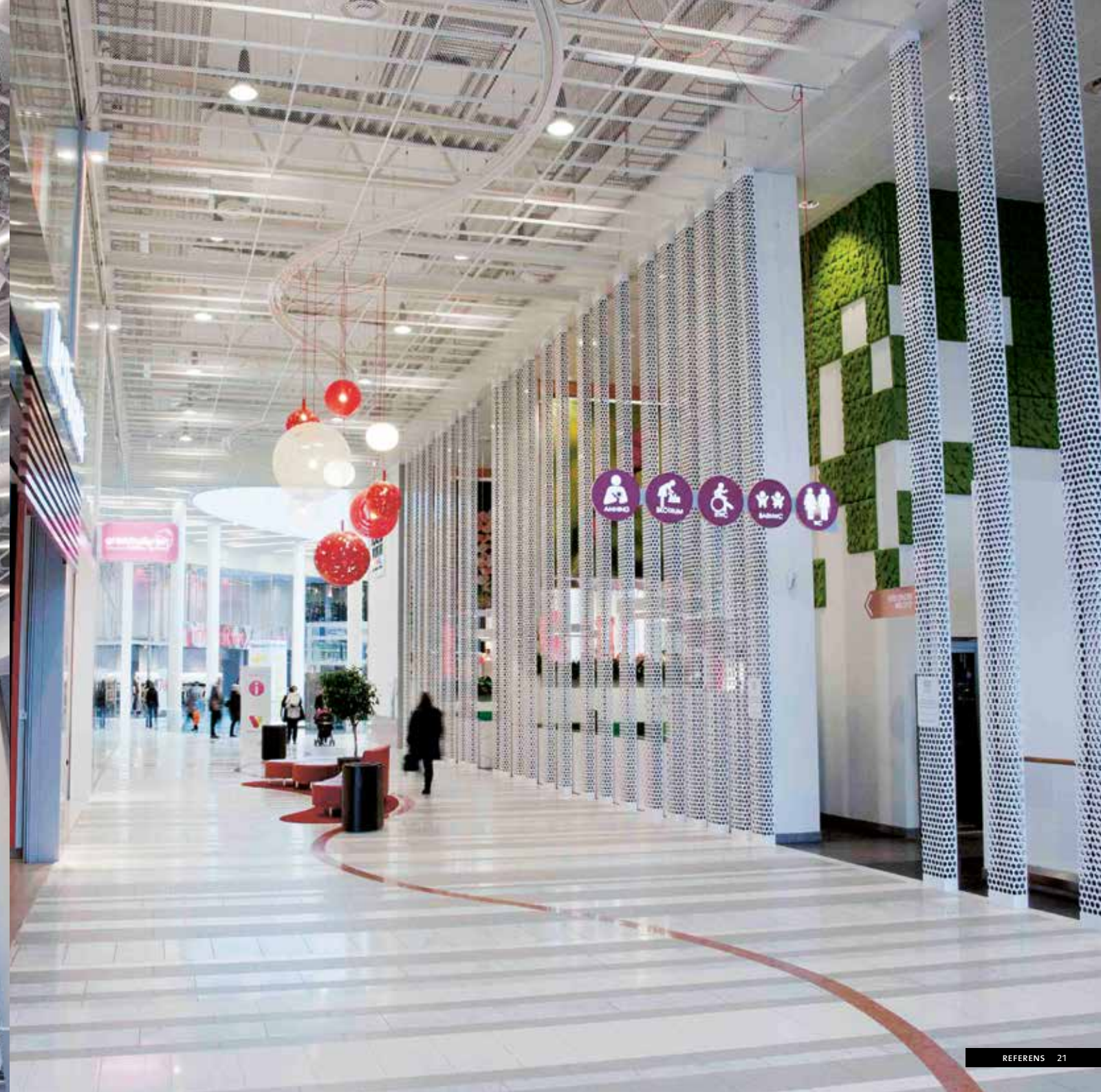
Dressmann



Väla Centrum

The Nordic Council of Shopping Centres (NCSC) utsåg köpcentret Väla Centrum i Helsingborg till Årets bästa Nordiska köpcenter vid NCSC Nordic Awards 2013. Den 20 000 kvadratmeter stora ombyggnationen designades av Ågren, en av de ledade aktörerna på den nordiska marknaden inom kommersiell utveckling. De lyckades utforma köpcentret till en modern och högklassig mötesplats, både inomhus och utomhus. På ett kreativt sätt skapade de stora nya moderna former som var konsekventa med den föregående designen. Köpcentret är nu en av de största i Sverige med 170 butiker.

Fagerhult har levererat belysning till flera områden, till butiker och allmänna ytor, entréer, lekplatser och parkeringsplatser utomhus. Längs gångbanorna utanför köpcentret är stolparmaturer och pollare installerade och stolparmaturen Rondo lyser upp lekplatserna. Notor är installerat i spännande mönster i de öppna shoppingytorna. Tillsammans med flera Pleiad-downlights får köpcentret ett bra allmänljus. Zone Point och Dome belyser också gångstråken mellan butikerna.



Emporia

Emporia är det första shoppingcentret i Sverige som är belönat med en BREEAM "Very good"-klassificering. Visionen bakom Emporia var att skapa något mer än just ett köpcenter. Den totala upplevelsen i centret var en nyckelfråga för ägaren Steen och Ström under planeringsstadiet. Fokus lades på på konst, design och arkitektur.

Gert Wingårdh, en av Sveriges interntionellt mest hyllade arkitekter, fick i uppdrag att göra verklighet av visionen. Han har tidigare skapat inspirerande offentliga byggnader, så som svenska ambassaden i Berlin och Washington. Wingårdhs arbeten har också varit med i den prestigefyllda tidningen Phaidon Atlas.

Vid planeringen av ingångarna till byggnaden och entréerna Sea och Amber, tog Wingårdh inspiration från den känslan av omslutande han fick när han gick in i Pantheon i Rom när han var yngre. Över 800 färgade glastrutor är böjda i unika former, liknande skalet av en apelsin, vilket gör intryck på besökarna.

Fagerhult levererade belysning till de allmänna ytorna och några av butikerna i centret.





På Fagerhult har vi en stor passion för butiksbelysning och vi kan täcka hela spektrumet av ditt belysningsprojekt – med produkter av hög kvalitet, utbildning, konceptutveckling, On Demand Design, ljusplanering samt riktning och underhåll. I denna Light Guide ger vi dig tips på hur du skapar en hållbar butiksmiljö och ger förslag på vilka typer av produkter som kan användas.

Fagerhult är en del av Fagerhult Group, en av Europas ledande belysningskoncerner med cirka 2 200 anställda och med en verksamhet i cirka 20 länder runt om i världen.

FAGERHULT RETAIL AB

HUVUDKONTOR

Rinnavägen 12

517 33 Bollebygd, Sweden

Telefon: +46 33-722 15 00

www.fagerhult.se/retail

FAGERHULT